

Designação do projeto | Economia Digital – Visibilidade para Negócio

Código do projeto | 2015/004389

Objetivo principal | Avançar com uma Política de Comunicação Web

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | MARINHA FOSCO – FOSCAGEM DE VIDRO, LDA

Data de aprovação | 11-08-2015

Data de início | 23-09-2015

Data de conclusão | 22-09-2016

Custo total elegível | 20.000,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 15.000,00 EUR

Objetivos Gerais:

Estando consciente das suas necessidades, nomeadamente na adaptação da empresa às emergentes tendências na componente de marketing digital, a Marinha Fosco procurou implementar diversas soluções para reforçar o seu posicionamento no mercado e manter a notoriedade que alcançara ao longo do seu período de atividade. Assim sendo, e com recurso a profissionais especializados, as medidas a implementar para colmatar as necessidades foram, sobretudo, na integração da empresa nas Redes Sociais e ações de marketing direto, recorrendo a conteúdos escritos e gráficos baseados em tendências inovadoras e criativas.

Atividades Desenvolvidas:

Criação e dinamização da presença da Empresa no Facebook.

Conceção e desenvolvimento de e-newsletter sustentada num plano periódico de divulgação.

Video de promoção institucional.

Resultados Alcançados:

Incremento da competitividade na economia digital. Disponibilização de ferramentas para a sustentabilidade empresarial. Aumento das competências do capital humano da empresa: Construção de um plano das melhores práticas e métodos que suporte a atividade comercial e de marketing da Marinha Fosco.

Exemplos Trabalhos Desenvolvidos

